



MA·RA 

Matkailu- ja Ravintolapalvelut  
MaRa ry

# Vähähiilisyystekartta biotalouden näkökulmasta

17.2.2021, Veli-Matti Aittoniemi

Työtä ja hyvinvointia koko Suomeen • Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

# Matkailu- ja ravintola-alan vähähiilisyys

- Matkailu- ja ravintola-alan hiilijalanjäljen arvioidaan vähenevän noin 75 % vuonna 2035 Suomen energiasektorin päästöjen kehittyessä vähähiilisempään suuntaan
- Merkittävimmät päästölähteet ovat kiinteistöt (sähkö, lämpö, vesi) sekä koneet ja laitteet. Ala tuottaa niukasti omaa energiaa, joten hiilijalanjälki riippuu hankitun energian tuotantotavoista.
- Yksittäinen yritys voi vaikuttaa suunnittelemalla toimintansa energiatehokkaaksi ja korvaamalla ostoenergiaa itsetuotetulla uusiutuvalla energialla.
- Merkittävä osa CO<sub>2</sub>-päästöistä syntyy toimitusketjuissa (mm. ruokaketju) sekä asiakkaiden toiminnasta (kulkutavat). Nämä eivät ole mukana vähähiilisyiden laskennassa, mutta ovat tärkeitä yritysten hiilineutraalisuuden kehittämiseksi, kilpailukyvyille ja imagolle.

# Matkailu- ja ravintola-alan omat toimet

- Energiankulutus on merkittävin osa hiilijalanjälkeä
- Kaikki energiatehokkuustyö edistää hiilineutraalisuutta
- Ostoenergian päästöihin vaikuttaminen
  - Kehitys menee lähivuosina positiiviseen suuntaan
  - Alkuperätakuut eli vihreä sähkö ja kaukolämpö sekä biopolttoaineet
  - Paikallisen uusiutuvan energian valitseminen (maalämpö)
  - Oman uusiutuvan energian tuotanto
- Ruoka on yksi keskeisistä kuluttajan hiilijalanjäljen tekijöistä
  - Ruoka- ja raaka-ainevalinnat
  - Ruoan valmistus- ja varastointimenetelmät
  - Hävikin ehkäisy
- Fossiilisia polttoaineita käyttävien kulkuvälineiden, koneiden ja laitteiden sekä lämmityksen vaihtaminen
  - Kallista ja lämmitystä lukuun ottamatta ei kovin merkityksellistä

# Matkailu- ja ravintola-alan omat toimet

- Lähiruoan suosio kasvaa ja Suomi menestyy lähiruoan tarjoamisessa
  - Eurooppalainen matkailututkimus 2017 (77 000 vastaajaa): Suomi oli toisena kiinnostavien paikallisten raaka-aineiden tarjoamisessa Turkin jälkeen
  - Matkailijat arvostavat elintarvikkeiden laatua ja turvallisuutta
  - Yleinen havainto oli, että pohjoinen on ohittanut etelän ruokapalvelujen laadussa ja tarjonnan monipuolisuudessa
- Suomi pystyy tarjoamaan palveluja kansainvälisesti vertaillen kestävästi. Lähimatkailun suosion kasvaminen ja eurooppalaisen kysynnän lisääntyminen Suomessa voivat vähentää globaaleja päästöjä.