

Biotalousstrategian toimenpiteet

Kansallinen biotalouspaneeli

3.6.2021

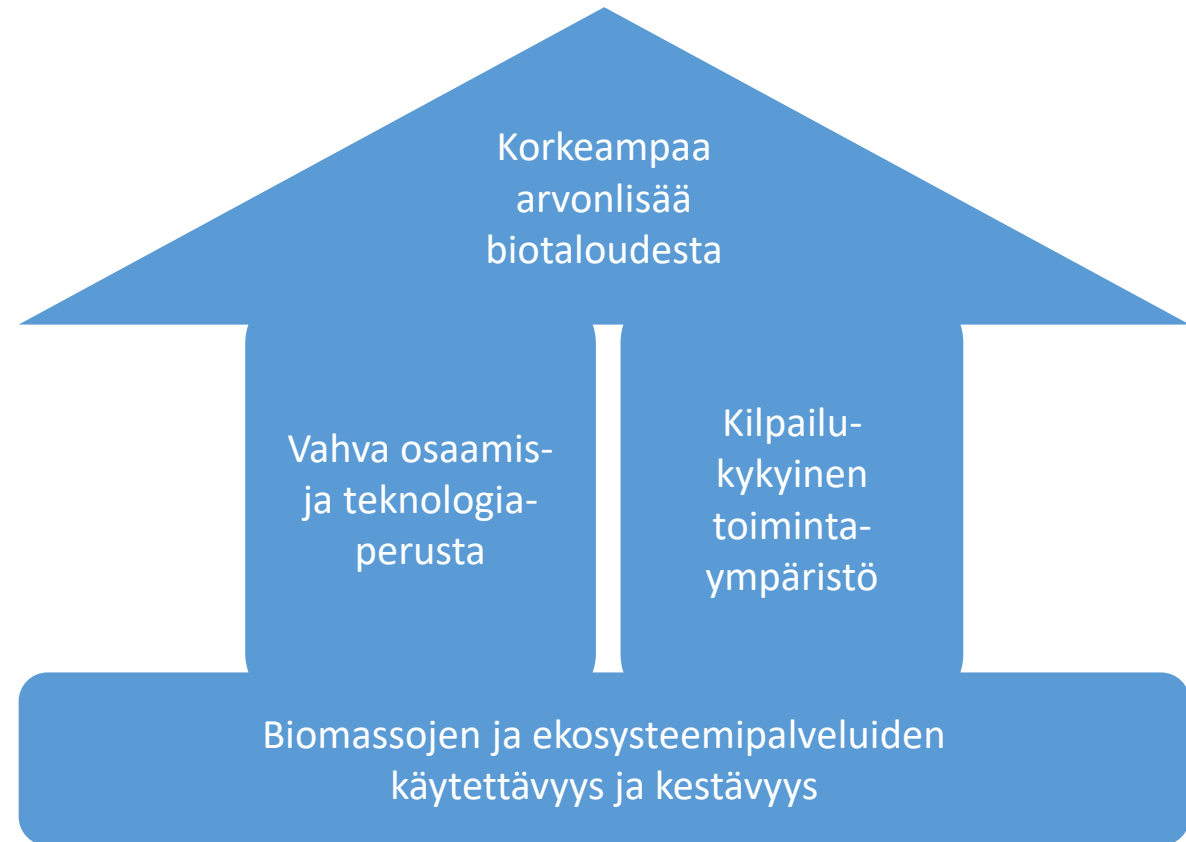
Biotaloussihteeristö

Strategiset painopisteet

**Biotalousen eri sektoreiden
arvonlisää edistävät toimet**

**Biotalousen arvonlisää
yleisesti edistävät toimet**

**Biotalousen perustana
ekologinen, sosiaalinen ja
taloudellinen kestävyys**



1. Biomassojen ja ekosysteemien kestävyys ja käytettävyys

- Kestävä biomassojen tuotanto luo vankan perustan biotalouden arvoketjuille, joista merkittävimpiä ovat maatalous, ruoka- ja elintarvikeketju, metsätalous, metsäperäiset tuotteet ja materiaalit, puurakentaminen ja puutuotteet ja bioenergia sekä vesistä tuotettava ruoka, energia ja muut hyödykkeet.
- Vaikka biomassoja on Suomessa runsaasti, niitä ei ole rajattomasti, joten niitä on käytettävä resurssitehokkaasti ja kestävästi.
- Suomen biotalouden kasvumahdollisuudet syntyvät pitkälti biomassavarojemme hyödyntämisestä. Tarvitaan tutkimukseen perustuvaa tietoa biomassavarojen saatavuudesta ja kestäväen käytön lisäämisestä, uusia liiketoimintamalleja ja rahoitusmalleja sekä toimialarajat ylittävää yhteistyötä.

2. Vahva osaamis- ja teknologiaperusta

- Monipuolinen biotalouden osaaminen on kilpailuetu, joka rakentuu laadukkaana tutkintokoulutuksen sekä työuran aikaisen osaamisen lisäämisen ja päivittämisen varaan.
- Teknologiaosaamisen arvostus on merkittävä tekijä yritysten pohtiessa tuotannon sijoittumista eri maiden ja alueiden välillä. Biotalousosaamisen ja erilaisten sovellusratkaisujen muuntaminen vientituotteinakin hyödynnettäviksi palveluiksi on merkittävä arvonn lisäävä kehityskulku.
- Biotalousdigitalisaatio on edennyt jo pitkälle. Valtava määrä dataa ja pitkälle automatisoidut prosessit luovat hyvää pohjaa seuraavalle digiloikalle

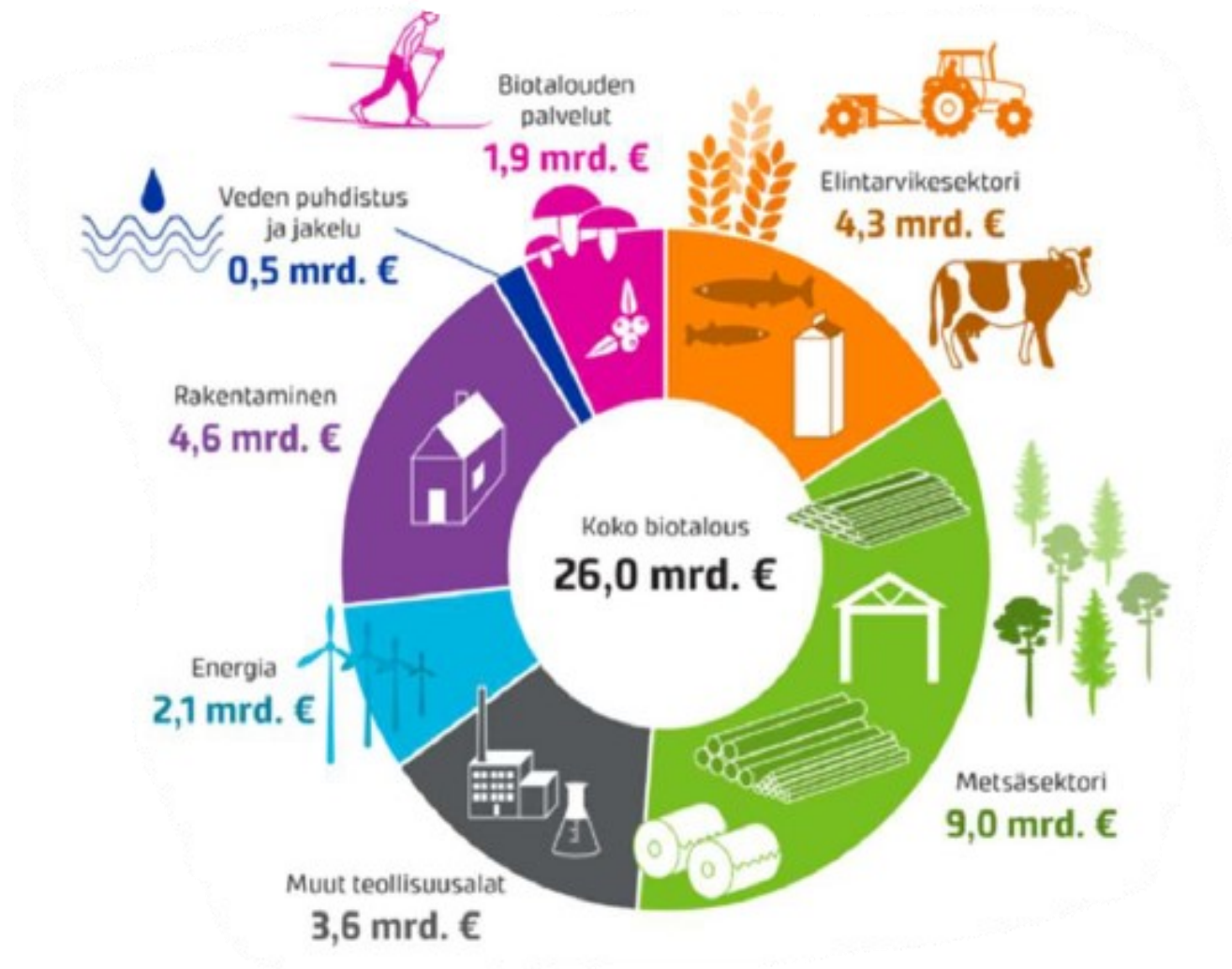
3. Kilpailukykyinen toimintaympäristö

- Biotalousen toimintaympäristöä määrittää kotimainen, EU-tason sekä kansainvälinen toimintaympäristö siihen liittyvine säädös- ja politiikkaympäristöineen.
- Biotalousen investoinnit edellyttävät varsin pitkää takaisinmaksuaikaa ja toimijoiden on pystyttävä luottamaan säädös- ja politiikkaympäristön vakauteen. Verrattain vakaa sääntely-ympäristö on biotalousen kehittymisen edellytys.

4. Korkeampaa arvonlisää biotaloudesta

- Investoiminen uusiin, resurssitehokkaisiin prosesseihin tarjoaa merkittävän potentiaalin lisätä sekä kokonaistuotantoa että biotalouden nykyisten resurssien käytön arvoa. Monipuolinen palveluliiketoiminta on muodostumassa merkittäväksi osaksi biotalouden arvonlisän tuotantoa.
- Yksi biotalouden keskeisistä voimavaroista on kyky hyödyntää kestävästi ja tehokkaasti raaka-aineita, mukaan lukien sivuvirrat lisäarvotuotteiden ja kemikaalien valmistukseen.
- Biotalousstrategian päivityksessä rakennetaan arvopyramidia, joka lähtee siitä, että saatavilla olevia raaka-aineita käytetään mahdollisimman kestävästi ja niiden arvoketjuja pidennetään aikaisemmasta.

Sektorikohtaiset toimenpiteet



Metsäsektori

- Metsiin perustuvien tuotteiden ja palveluiden arvonnisan nostaminen on biotalousstrategian tavoitteena.
- Merkittävänä kilpailukykytekijöinä nähdään osaaminen, kestävyys, puun ja kilpailukykyisten tuotannontekijöiden saatavuus, sekä pitkälle kehittyneet teknologiat.

Elintarvikesektori

- Elintarvikesektorin tavoitteena on nostaa tuoteportfolion arvoa, tehostaa tuotantopanosten käyttöä digitalisaation kautta ja hyödyntää alueelliset vahvuudet elintarvikeketjussa. Kiertotalouden keinojen avulla tavoitellaan erityisesti ravinteiden kierron tehostamista.

Energia

- Bioenergian rooli energiajärjestelmässä on muutoksessa perusenergian tuotannosta säästöenergian tuotantoon. Lisäksi mm. turpeen alasajo ja biomassojen materiaalikäytön kasvu ja suurempi arvonnisa siirtävät ennen suoraan energiaksi käytettyjä sivutuotevirtoja jatkojalostukseen.

Rakentaminen

- Rakentamisessa puurakentamisen merkitys kasvaa. Biotalousstrategiassa pyritään myös edistämään kotimaisten uusiutuvien rakennustuotteiden kehitystä ja käyttöä.

Veden puhdistus ja jakelu

- Puhdas vesi ja vesiympäristön hyvä tila ovat biotalouden ja koko yhteiskunnan kehityksen edellytys. Vastuullisen kasvun aikaansaamiseksi vesiluonnonvaroja on käytettävä nykyistä kestävämmiin ja viisaammin.

Biotalouden palvelut

- Luontomatkailun näkökulmasta keskeinen tavoite arvonalisän nostamiseksi on luontoon perustuvien matkailupalveluiden tuotteistaminen ja markkinointi kotimaanmatkailijoille ja erityisesti ulkomaalaisille asiakkaille. Liiketoiminnan ja uusien tuotteiden kehitys edellyttää innovaatiotoiminnan, asiakaslähtöisen markkinoinnin ja myynnin vahvistamista.

Muut teollisuusalat

- Kemianteollisuus on perinteinen biotalouden raaka-ainetoimittaja ja jalostaja. Tekstiiliteollisuuden merkitys kasvaa.

www.biotalous.fi